

ebay を利用した海外への販路拡大の提案

販売対象地域はカントリーリスクを考え、主に英語圏の国とします。

アメリカ・カナダ・イギリス・オーストラリア・ニュージーランド

(非英語圏)ドイツ・フランス

自社製品を海外へ販売したい、販売代理店として取扱っている商品を
海外へ販売したい場合などが対象となります。

これらの国への商品販売をJISがお手伝い致します。

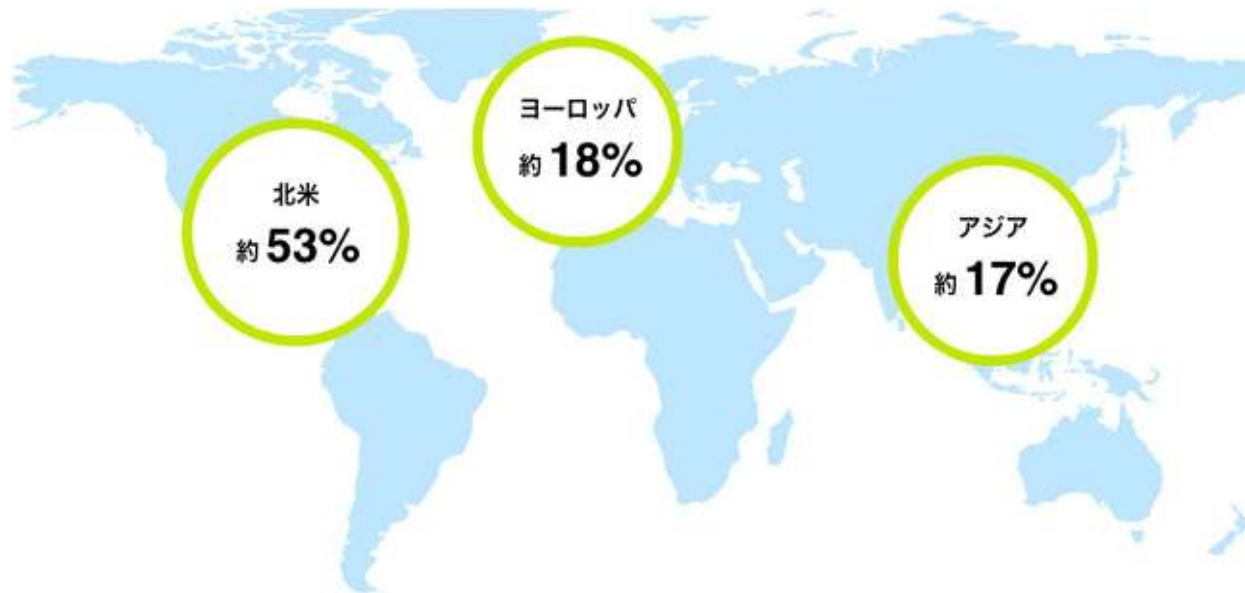
ebayへの出品や登録に関して、英語サイトへの掲載不安をお持ちの方は
これを機に、是非ご検討下さい。

販売ツールにebayを利用する理由

- アメリカ発祥の会社でアマゾンに次ぐ規模のECサイト
- 日本ではあまり知られていないが、販売対象国や出品数では他の越境ECサイトを圧倒している。豪ではトップECサイト。
- アメリカだけではなく、カナダ・イギリス・ドイツ・オーストラリアにメイン管理コンピュータを置き多国語対応をしている。
- カントリーリスクを考え、アメリカ・ヨーロッパ・オセアニアマーケットを中心に販売対象者を考えた場合、そのニーズに一番適した越境ECサイトと判断。

数字が示す **ebay** の長所

- 展開国が190か国、登録バイヤー数が1.5億人と圧倒的に多い
- その中で、特定な国に絞って出品することができる
- 利用者の年齢層がアマゾンに比べ若い(ネット購入に積極的)



ebay資料

	Amazon	ebay
販売形態	BtoC	BtoC CtoC
対象国	20か国	190か国
商品数	350,000,000点	1,300,000,000点
平均年齢層	45~54歳	35~49歳
売上（2020年）	1973億ドル（ECでの販売のみ）	1027億ドル（70%はアメリカ）
EC以外のサービス	Amazon Prime（アメリカの44%の家庭がプライム会員）	なし
その他の特徴		アメリカでの売上割合：新品 56.3% 中古品 39.8%

2020年



USAサイトアクセス



イギリスサイトアクセス



カナダサイトアクセス



オーストラリアサイトアクセス

- 各国独自e-bayサイトへ国別のアクセス比率

販売対象国の人口と郵送地域帯

- アメリカ 3億3千300万人(英語) 郵送第4地帯
 - カナダ 3千800万人(英・仏語) 郵送第3地帯⑨現在郵送物に制限あり
 - イギリス 6千800万人(英語) 郵送第3地帯⑨現在郵送物に制限あり
 - フランス 6千500万人(仏語) 郵送第3地帯⑨現在郵送物に制限あり
 - ドイツ 8千400万人(独語) 郵送第3地帯⑨現在郵送物に制限あり
 - オーストラリア 2千600万人(英語) 郵送第3地帯⑨現在郵送物に制限あり
 - ニュージーランド 490万人(英語) 郵送第3地帯⑨
 - 上記7か国合計人口 約6億1千900万人
 - 日本 1億2千600万人 ⑨eパケットでは郵送第2地帯となります
- 現在Covid-19の影響により郵送不可の場合や高額の追加料金がかかることがあります。

販売対象商品

- 日本製で高品質商品。
- 海外マーケットにあまり出展されていない商品や専売品が高位対象。通常商品で需要が望めるものも対象とします。
- 基本的には貴社の受取額が1品1万円前後の商品。これは郵送の際の万一のトラブルを考慮し、高額商品の取り扱いを制限しています。また、郵送料が高いため、販売額とのバランスや保証可能な金額を考えると1万円前後の値段設定が一番適しています。
- 重量の軽いもの。現在郵送費が高騰しているため、**風袋を含め2kg未満の商品。**
- **郵送用箱の大きさが、縦+横+高さが60cm。これに収納可能な商品。**
- われものは扱えません。また国により各種規定や検疫により送る事が出来ないものがあります。 例:オーストラリアへ木製品や医療品を簡単に送る事が出来ません。また、チョコレートなどの高温で変質する商品も適していません。
- その他、公序良俗に反するものはお断りしています。
- 上記に沿わない場合でも、一度ご相談下さい。

JISが提案するお試しプラン

• お試し掲載プラン

- 販売希望商品を選定の上、3か月間ebayに掲載します
- 料金は1点掲載3,000円、5点掲載で10,000円の特別価格です(税別)
- この場合、掲載者はJISとなり、販売毎に貴社へご連絡します
- 商品は貴社から直接購入者宛お送り頂きます。(郵送方法は事前にお知らせします)
- 貴社は設定販売額と郵送費の合計の70%を定額・月締めでの受取です
- プランの長所: すぐに掲載ができ、世界レベルの商品販売が可能です
- プランの短所: 掲載期間に制限があり、利益幅が少ない

掲載プランの手順

- まず貴社販売希望商品の詳細を頂き、貴社へお支払いする金額を取り決めさせて頂きます。販売に適していない場合はお断りすることもあります。
- 弊社では商品の詳細を英訳し、ECサイトへ登録致します。
ECサイト上での販売価格については弊社にて決定させて頂きます。同様に顧客宛に請求する郵送代も弊社規定により取り決めます。
- 商品の在庫については、当社では買取が出来ません。
在庫管理は貴社にてお願い致します。購入希望者詳細を弊社よりE-Mail等でお知らせし、貴社より海外へ送付頂きます。尚、海外への送付方法は事前にお知らせし、送料を含めた取り決め額を貴社へお支払い致します。
尚、取り決め額の目安は顧客が支払った送料を含めた総額の70%です。
- 2社間での清算につきましては月に1度となります。
具体的な数字で例を示してみます。

掲載プランの具体的な数字例

手焼きせんべいをebayで販売可能？

JIS⇒ もちろん可能です。しかし販売地域が限定されます。
現在、食料品はアメリカ・ニュージーランド・
オーストラリアに限られます。



ゆうパック・箱（小）（100円）
縦175mm×横225mm×高さ145mm

箱の大きさはどれくらい？

JIS⇒ ゆうパックやクロネコヤマトの
既成ボックス利用をお勧めします。



クロネコボックス6（外寸：たて20cmよこ27cm
高さ13cm 内寸：たて19.4cmよこ26.4cm高さ
11.8cm）

120円（税込）

重さはどれくらいまで送れますか？

JIS⇒ 風袋込みで2kg未満です。

では、手焼き煎餅1.4kg詰め合わせで
具体例を教えてください！

JIS⇒ 実際の販売金額や受取額を書きますね。

手焼き煎餅の
世界デビューだ！



煎餅代として、1点販売毎に9,000円欲しいのだけど。

JIS⇒ 風袋を含めた1.6kgの郵送料はアメリカ3,100円、
ニュージーランド2,590円、オーストラリア2,750円です。
貴社へは $9,000 + 3,100 + 100$ （箱代）=12,200円をお支払いします。
3か月間の契約期間中は為替に関係なく円貨で受取保証となります。

ちなみに弊社では $12,200円 \div 0.7 = 17,430円$ を米ドル換算し、
その金額が商品と郵送料合計額になるよう設定します。
これを1ドル130円で計算すると134ドルとなり、
具体的には商品114ドルと郵送料20ドルというような表記になります。

注意⇒ 100gごとに郵送料は変わるので十分注意して下さい。

例えば上記の例が2.0kgだったと仮定すると
アメリカ3,620円、ニュージーランド3,070円
オーストラリアは変わらず2,750円となります。
アメリカとニュージーランドは郵便局からの発送、
オーストラリアはクロネコヤマトでの発送となります。

受取額を指定できるよ。
でも、類似商品の値段も
必ずチェックしてね。



髪型変えました。





 Have one to sell? [Sell it yourself](#)

2020 SOKA SENBEI "草加せんべい" Japanese Rice crackers BROKEN SENBEI Various taste 2kg

Condition: Brand New

Quantity:

1

Last one

12 sold / [See feedback](#)

Price: **US**
\$162.80
Approximately
AU \$233.59

[Buy It Now](#)

[Add to cart](#)

[Add to Watchlist](#)

Last item available

10 watchers

Postage: **FREE** Standard International Shipping | [See details](#)

International delivery of items may be subject to customs processing and additional charges. 

Located in: nakano-ku tokyo, Japan

Delivery: Estimated between Mon, 11 Jul and Thu, 14 Jul to 6000 

Seller posts within 3 days after [receiving cleared payment](#).

Please allow additional time if international delivery is subject to customs processing.

Returns: No returns accepted | [See details](#)

Payments:



掲載プランの利点と重要ポイント

- 始めるにあたり、**僅かな費用**で商品の反応を見ることができます。
- 大幅な**価格訴求型販売をしなくてよい**。eBayで類似商品を見ると高すぎると思われるかもしれませんが、ただ、郵送費や人件費が高騰しており、日本の商品が海外の店頭で販売されている金額を見ると3倍は平均的です。買い手にとって、高くはありません。
- 現在、円安に向いているので販売がしやすい状況にあります。
- 東京オリンピックを契機に多くの日本製品が海外で認知されました。
- 商品登録は全て弊社にて英訳し登録致します。**翻訳費用はかかりません**。日本語や韓国語は語順が他の言語とは異なるため、自動翻訳では正確に伝わりません。英語登録であれば、ドイツ語・フランス語へ比較的簡単に自動翻訳され各国サイトへ掲載されます。
- 数量限定や期間限定セール・販売国の指定にも対応します。

追記： 国際宅配便の現状

弊社では顧客へ荷物が届くまでのトラッキングができる業者を紹介しています。Covid-19の影響でフライトが激減している中、送料が非常に高騰しています。また、検疫等の荷物チェックも非常に厳しくなっています。

- ヨーロッパ地区 現在非常に厳しい制限があります。
 - アメリカ 郵便局からeパケットでの送付が可能です。
 - カナダ 料金が高く制限があります。
 - オーストラリア 一般宅配業者の利用で送付が可能です。
 - ニュージーランド 郵便局からeパケットでの送付が可能です。
-
- 食料品は現在、アメリカ・オーストラリア・ニュージーランドへの販売が可能です。
 - 2022年06月20日現在

【参考資料】

- **登録プラン** 《商品販売が今後も見込める場合にお勧め》
- eBayへの正規登録をJISがお手伝いします 料金10,000円(税別)
- eBayの入力は基本的に英語です。eBayには日本語サービススタッフもいますが、電話やメールで連絡を取り合い、入力するにはたいへんな労力が必要です。JISがその煩雑さを軽減します。
- **プランの長所**: 登録が完了すれば、ebayの規定に沿った希望の出品が可能です。JISは商品の英訳などを別途料金にてお引き受けします。登録後は、中古品販売やオークション品も出品でき、購入も可能です。
- **プランの短所**: 登録には個人と法人がありますが、いずれにしろ最短でも1か月はかかります。また、Payoneerという決済会社への登録も必須で、その際にはクレジットカード保有も条件となります。法人登録の場合は会社の登記簿謄本などの書類も必要になる場合があります。それだけ厳しい審査があるとお考え下さい。

【参考資料】 越境ECがNHKで取り上げられました。

NEW 2022年07月06日

AI・IT・ネット

円安を追い風に 越境ECに注目



1ドル＝130円台と、歴史的な円安水準となっている中、日本企業や個人の間で参入が増えているのが「越境EC（Electronic Commerce）」です。

「越境EC」とは、国をまたいだネット通販による取り引きのことを指します。

越境ECの最新の動き、経済部の寺田麻美記者、教えて！



足もとでは円安基調ですね。

「越境EC」にも、影響は出ているんですか？

円安を背景に「越境EC」の売り上げは増加しているとみられます。

この会社では、3月11日の前後10日間で、海外からの購入金額が18.8%と大幅に伸び、購入者数も10.9%増えたということです。



寺田記者



円安が、売り上げや購入者の増加につながっているんですね。

「越境EC」にとって、円安は追い風となります。

「越境EC」では、日本の企業や個人が、ネットを通じて、商品をアメリカや中国などの海外の消費者に売ります。

このため、国内の商品を輸出しているのと同じになり、円安はプラスに働くからなんです。

新型コロナウイルスの影響で海外旅行に行きにくい状況が続くなど、世界的に「越境EC」を利用する人が増えていた中で、日本では円安基調になったことで、大きな影響が出ていると見られています。



寺田記者



越境ECは、企業にとって、新たなビジネスチャンスになりそうですね。

そうですね。

国内企業の間では、新たに「越境EC」に乗りだそうという動きが広がっています。

世界190の国と地域でECを展開するアメリカの「イーベイ」の日本法人によりますと、円安が進んだことし3月は、国内の新規の販売業者の数が、2月と比べて37%伸びたということです。

企業の中には、円安の影響で原材料費などが上昇して厳しい状況にあるものの、それを逆手にとって海外に向けて商品を売り出そうという動きも活発になっています。



寺田記者



参入している企業は、どんな業種が多いんですか。

中古カメラを扱う企業や、アパレル、日本の雑貨を販売する企業など業種はさまざまです。

人気の業種の1つが、“日本ならではの”ものを扱ったものです。



寺田記者



円安を追い風に、日本企業などによる越境ECの利用は、これからも広がりそうですね。

もともと、海外の消費者が「越境EC」を通して、日本の商品を買う購入額は増加傾向にあり、経済産業省の推計によりますと、
▽2020年の中国の消費者による日本事業者からの越境EC購入額は、前の年と比べて17.8%、
▽アメリカの消費者からの購入額は7.7%増えたということです。

世界の越境ECの市場規模は、年平均で成長率がおよそ30%ずつ拡大するという予測データもあり、拡大の勢いは今後もさらに続きそうです。



寺田記者



でも、海外の消費者に販売するということは、いろいろなハードルがありそうです。

実際のところ、「越境EC」は、現地語での対応や、安全な決済方法での対応、現地での制度面の把握など、さまざまなハードルがあります。

一方で、「越境EC」の拡大に伴い、サポートするサービスも増えてきています。

多くのものを輸入に頼る日本では、急激な円安はマイナスな部分もありますが、攻めの姿勢で視点を変えてみると、円安は、日本のよい商品をアピールするビジネスチャンスなのかもしれません。



寺田記者

株式会社 ジャパンインターナショナルサービス(JIS)

- 資本金 990万円
- 定款に定める主な事業内容
 - 海外から日本へ来られる方を対象に英語アクティビティ紹介サイトを運営・管理
 - ツアーオペレーター、ツアーの運営・企画、観光ガイド派遣、国内外留学手続きの代行
 - 外国文書の翻訳・出版、通訳業務
 - インターネットによる物品販売
 - 食料品、日用雑貨、服飾雑貨、清涼飲料水、酒類、化粧品、電化製品、スポーツ用品、レジャー用品の販売及び輸出入
 - 各種商品の仕分け・梱包及び発送業務
 - インターネットによる広告宣伝の企画、制作、実施及びコンサルティング 等
- 代表者 代表取締役 高橋 利幸
- 連絡先 takahashi@jis-j.com
- e-bay登録名 Japan International Service Co Ltd
- e-bayユーザー名 japan_goods_seller